

Time: Two and Half Hours

Total Marks: 75

Instructions

1. All Questions are Compulsory
2. All Questions carry equal marks
3. Figures to the right indicate marks

वेळ :- अडीच तास

गुण: ७५

सूचना:

1. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत
3. प्रत्येक प्रश्नाचे १५ गुण आहेत.

Q1 A. What is the role and status of a PR practitioner in his organization? (15Marks)
प्रश्न. १ अ पीआर प्रॅक्टीशनरची त्याच्या संस्थेत भूमिका आणि स्थिती काय आहे? (१५ गुण)

OR

किंवा

Q1.B. What is the Significance and Role of Public Opinion? (15 Marks)
प्रश्न. १ ब जनमताचे महत्त्व आणि भूमिका काय आहे? (१५ गुण)

Q2.A. What's messaging and how does it influence a communication plan? (15 Marks)
प्रश्न. २ अ मेसेजिंग म्हणजे काय आणि कम्युनिकेशन प्लॅनवर त्याचा कसा परिणाम होतो? (१५ गुण)

OR

किंवा

Q2.B. What are the types of stakeholders? (15 Marks)
प्रश्न. २ ब .भागधारकांचे प्रकार कोणते आहेत? (१५ गुण)

Q3A. What are the key principles of media relations in PR? (15 Marks)
प्रश्न. ३ अ .पीआरमधील मीडिया संबंधांची प्रमुख तत्वे कोणती आहेत? (१५ गुण)

OR

किंवा

Q3.B Explain the process of campaign development.

(15 Marks)

प्रश्न. ३ ब अभियान विकासाची प्रक्रिया समजावून सांगा.

(१५ गुण)

Q4.A What are potential threats to good PR?

(15 Marks)

प्रश्न. ४ अ चांगल्या पीआरसाठी संभाव्य धोके काय आहेत?

(१५ गुण)

OR

किंवा

Q4.B Explain in detail the stages of planning in PR.

(15 Marks)

प्रश्न. ४ ब पीआरमध्ये नियोजनाचे टप्पे तपशीलवार समजावून सांगा.

(१५ गुण)

Q5. Write Short Notes (Any 3)

(15 Marks)

संक्षिप्त टीपा लिहा (कोणतेही तीन)

(१५ गुण)

A. pressure groups.

अ . दबाव गट.

B. Political Socialization

ब राजकीय समाजीकरण

C. Budget in PR

क. पीआरमधील अर्थसंकल्प

D. Feature Covers

ड. फीचर कव्हर

E. Feedback on a campaign

इ. एका मोहिमेवर अभिप्राय